

SKEMA TIL PUNKTER TIL HOVEDKREDSMØDER

1. Prioritering af leveringer og priser

2. Hvilken type punkt

- Orientering
- Beslutningspunkt
- Udviklingspunkt

3. Hvem fremlægger punktet:

Anders W

4. Beskrivelse af punktet

Vi har brug for klare principper og samtykke til balancen mellem at levere ud af huset og at levere til os selv = køkken/beboere. Lige nu er det oftest mig, der tager beslutninger i disse sammenhænge, men det er ikke rimeligt, at en enkelt person skal stå på mål for disse vurderinger ud fra en fortolkning af vores værdigrundlag.

Punktet er således fremsat, fordi jeg godt vil sikre mig, at mine beslutninger er i overensstemmelse med landbrugets holdninger.

Forslag 1 angående levering;

a) Alt, hvad vi med en vis sandsynlighed ikke selv får brugt, hverken direkte eller forarbejdet, kan sælges ud af huset.

b) Hvis der er knaphed på et produkt, kan det på baggrund af en kvalitetsvurdering sælges ud af huset, hvis vi får tilbudt en væsentlig højere pris for det, f.eks. det dobbelte.

Forslag 2 angående intern prissætning:

a) priserne i butikken koordineres med COOP-priser for danske varer, og ligger gennemsnitlig 10% under

b) priserne til vores egen køkken koordineres med priserne fra Grøn Fokus på danske varer.

Forslag 3: Hvert team fastsætter selv sine principper for levering og priser, og kan således vælge ikke at følge principperne i forslag 1 og forslag 2.

5. Budget

-

6. Tegningsmateriale / dokumentation

Bilag vedlagt. En faktura til køkkenet og en faktura til H15. Begge fra august 2021